



АДМИНИСТРАЦИЯ НОВОУРГАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

10.06.2020

142

№

рп. Новый Ургал

Об утверждении правил размещения вывесок и информационных конструкций, плана-графика мероприятий, направленных на создание привлекательного облика в Новоургальском городском поселении

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», для организации работы, направленной на создание привлекательного облика и избавление среды от «визуального мусора», руководствуясь Уставом Новоургальского городского поселения, администрация поселения

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Правила размещения и содержания вывесок и информационных конструкций на территории Новоургальского городского поселения (Приложение № 1).
2. Утвердить План-график мероприятий, направленных на создание привлекательного облика в Новоургальском городском поселении (Приложение № 2).
3. Настоящее постановление подлежит опубликованию на официальном сайте администрации Новоургальского городского поселения.
4. Контроль по исполнению настоящего постановления оставляю за собой.

И. п. главы городского поселения

С. Ю. Орлов

ПА 003630

Правила  
размещения вывесок и информационных конструкций  
на территории Новоургальского городского поселения

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила устанавливают требования к вывескам и информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

1.2. Информационная конструкция и вывеска – это объект благоустройства, размещаемый на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, ограждений, включая витрины, в месте нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами, и содержащий:

1.2.1. Сведения о профиле деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного юридического лица, индивидуального предпринимателя.

1.2.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», а именно фирменное наименование юридического лица, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

1.3. Содержание информационных конструкций и вывесок осуществляется юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях,

вывесках и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности), которых данные информационные конструкции, вывески размещены.

1.4. Информационные конструкции и вывески должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

1.5. При разработке дизайн-проектов (эскизов) информационных конструкций, вывесок должны учитываться архитектурно-художественные особенности здания и прилегающей застройки. Дизайн-проект (эскиз) вывески подлежит согласованию в администрации Новоургальского городского поселения, в части соответствия требованиям, предъявляемым к информационным конструкциям, вывескам, действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Правилам. Для торговых комплексов рекомендуется разработка собственных архитектурно-художественных концепций, определяющих размещение и конструкцию информационных конструкций и вывесок, согласованных с Комитетом по архитектуре и градостроительству.

1.6. На информационные конструкции, вывески, соответствующим настоящим Правилам, получение разрешения на установку рекламной конструкции не требуется.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК

2.1. Информационные конструкции, вывески размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

2.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения юридическое лицо, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, вывески одного из следующих типов:

- 1) настенная конструкция (информационная конструкция располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);
- 2) консольная конструкция (информационная конструкция располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

3) витринная конструкция (информационная конструкция располагается в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения юридическое лицо, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

Дополнительно к информационной конструкции юридические лица, индивидуальные предприниматели вправе разместить информационную конструкцию, указанную в пункте 1.2.2 настоящих Правил, на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. Юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями помещений.

2.4. При размещении на одном фасаде объекта одновременно информационных конструкций, вывесок нескольких юридических лиц, индивидуальных предпринимателей указанные информационные конструкции, вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

2.5. Информационные конструкции, вывески могут состоять из следующих элементов:

- 1) информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- 2) декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки;
- 3) элементы крепления;
- 4) подложка.

Высота информационной конструкции, вывески не должна превышать 0,60 м.

2.6. На информационной конструкции, вывески может быть организована подсветка.

Подсветка информационной конструкции, вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.7. Настенные информационные конструкции, вывески, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

2.7.1. Настенные информационные конструкции, вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными информационными конструкциями, вывесками, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии в количестве не более 4-х.

В случае если юридическое лицо, индивидуальный предприниматель расположены в помещении подвального или цокольного этажа здания, информационные конструкции, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной информационной конструкции.

2.7.2. Максимальный размер настенных информационных конструкций, вывесок, размещаемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- 1) по высоте - 0,60 м;
- 2) по длине - не более 15 м для единичной конструкции.

2.8. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций, размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту, согласованному администрацией Новоургальского городского поселения.

2.9. Консольные информационные конструкции, вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

2.9.1. Расстояние между консольными информационными конструкциями, вывесками не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной информационной конструкции, вывески должно быть не менее 2,5 м.

2.9.2. Консольная информационная конструкция, вывеска не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада.

2.9.3. При наличии на фасаде здания настенных информационных конструкций, вывесок консольные информационные конструкции, вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

2.10. Юридические лица, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, вывеске, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию, вывеску на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

2.10.1. Размещение информационных конструкций, вывесок на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которых размещается указанная информационная конструкция, вывеска.

2.10.2. На крыше одного здания, строения, сооружения может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах.

2.10.3. Информационное поле информационных конструкций, вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта.

2.10.4. Информационные конструкции, вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

2.10.5. Высота информационных конструкций, вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

- а) не более 0,80 м для 1 - 2-этажных объектов;
- б) не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов;

2.10.6. Длина информационных конструкций, вывесок, устанавливаемых на крыше здания, сооружения, не может превышать половину длины фасада.

2.11. При размещении информационных конструкций, вывесок запрещается:

2.11.1. В случае размещения информационных конструкций, вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов, на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений запрещается:

- б) нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций, вывесок;
- в) полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- г) размещение информационных конструкций, вывесок на лоджиях и балконах (за исключением случаев предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации);

- д) размещение информационных конструкций, вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- е) размещение информационных конструкций, вывесок на расстоянии ближе, чем 0,5 м от мемориальных досок;
- ж) перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- з) размещение информационных конструкций, вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами).

2.11.2. Размещение информационных конструкций, вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 2.2 настоящих Правил).

2.11.3. Размещение информационных конструкций, в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК

3.1. Информационные конструкции, вывески должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора. Очистку от объявлений опор уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений осуществляют юридические лица, индивидуальные предприниматели, эксплуатирующие данные объекты.

3.2. Не допускается наличие на информационных конструкциях, вывесках механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

3.3. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, эксплуатирующие световые информационные конструкции, вывески должны обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков информационные конструкции, вывески должны быть выключены полностью.

3.4. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений осуществляется на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

3.5. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

#### 4. КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК

4.1. Контроль соблюдения настоящих Правил осуществляет администрация Новоургальского городского поселения.

4.2. В случае выявления фактов нарушений Правил уполномоченные должностные лица:

- 1) выдают предписание об устранении нарушений;
- 2) составляют протокол об административном правонарушении в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации;
- 3) обращаются в суд с заявлением (исковым заявлением) о признании незаконными действий (бездействия) физических и (или) юридических лиц, нарушающих Правила, и о возмещении ущерба или понуждении устранить нарушения Правил или выполнить требования, установленные Правилами.

#### 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

5.1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, виновные в нарушении Правил, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

#### 6. ПОРЯДОК ПРИВЕДЕНИЯ ВЫВЕСОК В СООТВЕТСТВИЕ С НАСТОЯЩИМИ ПРАВИЛАМИ

6.1 Вывески, размещенные на территории Новоургальского городского поселения на момент вступления в силу настоящих Правил, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными настоящими Правилами, в срок до 1 января 2021 года.



Приложение № 2  
к постановлению администрации  
Новоургальского городского поселения  
от 10.06.2020 г. № 142

План-график  
мероприятий, направленных на создание привлекательного облика  
Новоургальского городского поселения

| №<br>п/п | Наименование мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Срок<br>исполнения | Ответственный<br>за исполнение                        | Примечание                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                  | 4                                                     | 5                                                      |
| 1.       | Разработка и утверждение правил размещения вывесок и информационных конструкций (далее-Правила) в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр | 30.06.2020 г.      | Администрация<br>Новоургальского городского поселения | Предоставление утвержденного нормативно-правового акта |
| 2.       | Разработка, утверждение и контроль исполнения на территории муниципального образования мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и информационных конструкций в соответствие с Правилами                                                                                                          | 27.12.2020 г.      |                                                       | Предоставление «дорожной карты»                        |
| 3.       | Выявление вывесок и информационных конструкций, не соответствующих требованиям Правил                                                                                                                                                                                                                             | Постоянно          |                                                       |                                                        |
| 4.       | Информационно-разъяснительная работа с населением и предпринимателями                                                                                                                                                                                                                                             | Постоянно          |                                                       |                                                        |